

Программа секции 6

Секция № 6. Популяризация истории и философии естествознания

- от первых научно-популярных публикаций до современных СМИ;
- музеи, выставки, кино и цифровые проекты как инструменты популяризации;
- история научной журналистики и научной коммуникации.

Аудитория 337, 5 февраля : с 14-00 до 14-45, (Модератор: Е.А. Баум, Химический факультет МГУ)

Кофе-брейк: с 14-45 до 15-00

Последовательность докладов в работе секции (регламент 15 минут).

1. Медиаплатформа Научноекино.рф как экспериментальный проект, сочетающий офлайн и онлайн коммуникации.

Киселева Ю.И., Сабирова Л. А.

Лаборатория научного кино 2.0, Москва

2. Возможности издательского холдинга ИНФРА-М для авторов: условия публикации и продвижения учебных и научных изданий

Охапкина О.Н.

ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", Москва, Россия

3. Проекты популяризации истории химии: от биографий нобелевских лауреатов до юбилея химии в России

Паевский А.С.1,2

1ФИЦ Проблем химической физики и медицинской химии РАН, Черноголовка, Россия

2Институт общей и неорганической химии им. Н.С. Курнакова РАН, Москва, Россия

3Комиссия по истории химии при Отделении химии и наук и материалах РАН, Москва, Россия