

Современные тенденции развития ассортимента текстильной промышленности

УДК 338.4:677.11

Роль льняного комплекса России для экономики страны

В. В. Живетин, В. Н. Иванова

ВАЛЕРИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ ЖИВЕТИН — доктор экономических наук, академик РАЕН, директор ФГУП ЦНИИЛКА, руководитель Исполнительной дирекции Федеральной целевой программы ч.2 «Лен — в товары России», Заслуженный работник текстильной и легкой промышленности Российской Федерации, Лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники. Область научных интересов: теоретические исследования в области комплексной переработки волокнистых материалов, эколого-экономические и системные исследования в области текстильной и легкой промышленности.

ВАЛЕНТИНА НИКОЛАЕВНА ИВАНОВА — кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, заместитель директора ФГУП ЦНИИЛКА. Область научных интересов: экономические проблемы эффективного развития текстильной и легкой промышленности, разработка программ целевого планирования.

115162 Москва, ул. Шухова, д. 14, ФГУП ЦНИИЛКА, тел. (095)237-05-71, факс (095)237-35-45,
E-mail nauka@tsniilka.ru

Основная тенденция последних десяти лет в развитии мирового льняного комплекса — стремление стран увеличить долю льна среди других волокон и степень его переработки. Это вызвано стабильным спросом на продукцию из льна благодаря его уникальным природным гигиеническим и потребительским свойствам.

Льноводство и производство льняных изделий традиционно занимало одно из ведущих мест в экономике России. Страна производила около 600 тыс. т льноволокна, обеспечивала «северным шелком» практически всю Европу и многие страны за ее пределами. Экспорт льна достигал 85 % его объема.

В период проведения реформ в России пришло понимание, что в этом секторе экономики открываются большие возможности.

Во-первых, лен — это традиционное натуральное отечественное сырье для производства продукции текстильной, медицинской и оборонной отраслей промышленности. Расширение культивирования льна в России очень важно в плане создания рабочих мест в аграрных районах страны и для уменьшения дефицита целлюлозы за счет ее производства из преимущественно однолетних растений, в частности льна. Развитие производства однолетних целлюлозосодержащих растений принято Семеркой развитых стран в качестве одной из 20-ти приоритетных задач XXI века.

Во-вторых, исследования последних лет создали принципиально новые направления комплексной переработки льна, позволяющие получать продукцию, конкурентноспособную на мировом рынке (биологически активные вещества, эфиры целлюлозы, технический углерод, активный уголь и др.), и выявили медико-гигиенические свойства льна, способствующие снижению риска хронических и онкологических заболеваний, болезней сердечно-сосудистой системы.

В третьих, создание современного ассортимента товаров из льна и технологических процессов их производства «нейтрализует» возникший после распада бывшего СССР недостаток хлопка.

В настоящее время льном занимается более 2500 крупных и средних предприятий сельского хозяйства, текстильной, легкой, медицинской и оборонной промышленности, машиностроения, строительной индустрии, торговли и сферы услуг, расположенных в 36 регионах страны. Почти 10 % работающего населения занято в этом секторе экономики.

Россия располагает производственными мощностями, способными переработать все производимое в стране льняное сырье, а также высоким научно-техническим потенциалом отраслевой и вузовской науки (более 70 научно-исследовательских и проектно-конструкторских организаций) и огромным рынком потребления продукции из льна.

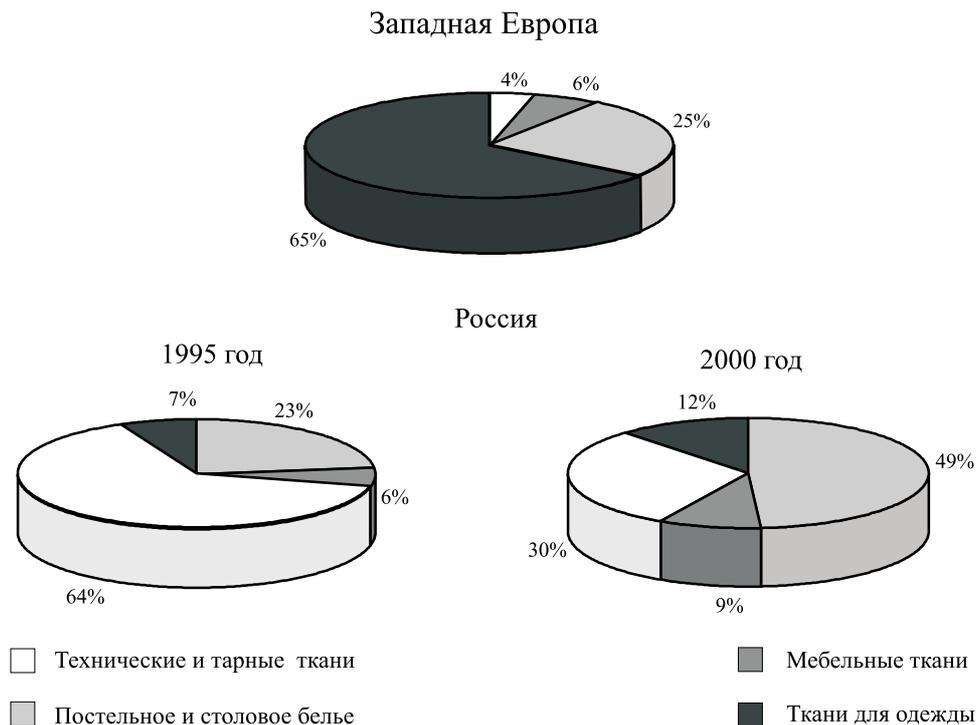


Рис. 1. Структура ассортимента тканей из льна, вырабатываемых в странах Западной Европы и России

В 2001 г. завершился период выполнения Федеральной целевой программы «Развитие льняного комплекса России на 1996–2001 годы». В рамках Программы были разработаны основные методические подходы к решению задач по реструктуризации ассортимента выпускаемой продукции из льна, ее производству и реализации, базирующихся на создании комплексных технологических цепочек, связанных общностью целей и технологического процесса — от поля до потребителя — на основе интегрированных материальных и финансовых потоков.

Выполнение ряда программных мероприятий за счет использования государственных средств, выделяемых на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, и в результате усилий региональных органов управления и предприятий позволило значительно продвинуться вперед и создать предпосылки для восстановления Россией утраченного ранее статуса ведущей льняной державы мира.

Использование программно-целевого метода и комплексного системного подхода к решению задач Программы и выполнению научно-исследовательских работ позволило:

- обосновать объемы потенциального спроса на продукцию из льна и выявить приоритеты в структуре ее ассортимента с учетом требований мирового рынка и новейших тенденций моды;

- создать новые виды продукции из льна, определить из чего и как ее производить, оптимизировать затраты и правильно оценить потребительскую стоимость готовых изделий, заинтересовать предприятия в их производстве, довести готовый продукт до потребителя и получить принципиально важные для России научно-технические и промышленные результаты.

В настоящее время отечественные предприятия обеспечивают глубокую переработку льняного сырья в конкурентоспособный ассортимент текстильной продукции. При выработке бытового ассортимента используется не только длинное, но и *короткое волокно* (доля которого в балансе льняного сырья до сих пор превышает 70%) в результате создания национальной промышленной технологии его переработки с получением импортозамещающего — модифицированного льняного волокна (котонина) и модернизации прядильного и ткацкого оборудования. Широкое использование льняного котонина в производстве текстильной, медицинской и оборонной продукции дает возможность сократить закупку хлопка и существенно снизить стратегическую и финансовую зависимость России от его импорта.

В рамках Программы на основе детального изучения гигиенически важных свойств льна разработан и освоен в промышленности новый конкурентоспособный ассортимент тканей и изделий из льна, отвечающих мировым показателям экологических, технических и эстетических требований. А именно, удалось увеличить производство благородных одежных и бельевых изделий вместо мешковины; создать новые виды чистольняных (плательных, сорочечных и др.) тканей пониженной материалоемкости из высоких номеров пряжи и льносодержащих тканей (портьерных, одежных, мебельных тканей и тканей для текстильных обоев и обуви), трикотажных и швейных изделий, нетканых материалов для новорожденных.

Новизна тканей подтверждена патентами России «Экоткань» и «Текстильный материал». Ткани получили высокую мировую оценку и удостоены золотой и серебряных медалей на международных выставках в Брюсселе и Женеве (1999, 2000 гг.) и в Лейпциге (2002 г.).

Доля бытовых тканей в общем объеме возросла с 36% в 1995 г. до 70% в 2000 г., ассортиментная структура приблизилась к структуре тканей, вырабатываемых в Европе (рис. 1).

В настоящее время более 15% российских предприятий осваивают новый экологически чистый ассортимент продукции из льна, среди них ОАО «Смоленская льняная мануфактура», ОАО «Вологодский текстиль», ЗАО «Гаврилов-Ямский льнокомбинат», ОАО «Яковлевский льнокомбинат», ЗАО «Новосибирский ХБК», ПТФ «Юнона», ОАО «Глуховский текстиль», ПШО «Смена», ЗАО «Кимрский трикотаж» и др.

Повысился интерес к развитию льняного комплекса со стороны частного сектора, участвующего в инвестициях эффективных инновационных проектов. Так, международная корпорация «Эконика» активно подключилась к закупке элитных семян, гербицидов и удобрений для льноводства. Активизировались в этом направлении банки. Российский «Стройбанк» готов вложить в развитие предприятий льняного комплекса 30 млн. долл. США.

Возросло внимание к льну и за рубежом. Так, появилась возможность объединить интересы России и льноводческих стран Содружества Независимых Государств — Белоруссии и Украины (на протяжении многих лет партнеров России) в области производства и переработки льна, создания сырьевой и материально-технической базы, расширения товарных рынков. Развитие такого сотрудничества будет экономически выгодно для всех.

Представители Литвы, Латвии, Чехии, Польши, Италии, Германии, Хорватии, Швеции, Китая, принявшие участие в марте текущего года в ярмарке-выставке «Российский лён» (г. Вологда), также готовы продолжить сотрудничество с Россией в этой области.

На рис. 2 показаны основные страны, с которыми осуществляет сотрудничество Исполнительная дирекция ФЦП (часть 2) «Лён — в товары России» и ФГУП ЦНИИЛКА в рамках Программы. Направление сотрудничества научно-техническое (совместные проекты по созданию нового ассортимента, техники и технологии) и экономическое (инвестиции, поставки сырья и оборудования).

Разработка и освоение новых видов льняной продукции определяется не только стремлением «осовременить» качество тканей и модой, но и в большей степени результатами реализации этой продукции по отношению к произведенным затратам. На практике доказано, что ориентация на выпуск нового ассортимента способствует получению ощутимого экономического эффекта, как предприятиями, так и государством в целом. Например, с переходом на выработку тонких чистольняных тканей из пряжи высоких номеров возрастает трудоемкость их производства, но с внедрением высокоэффективных технологий и модернизируемой техники, повышающих более чем в два раза прядильную и ткацкую способность, сокращается объем потребляемых ресурсов на единицу продукции, снижаются и условно постоянные расходы за счет увеличения выхода (объема) готовой продукции из одного и того же количества сырья. А в результате улучшения качественных показателей и потребительских свойств новых тонких льняных тканей — растет их цена:

№ льняной пряжи	21,7	30,0	35,7	41,7	50
Выход ткани из 1 т пряжи, м	2720	3120	3900	4160	4800
Расход пряжи на 1 м ткани, г	305	233	217	202	174
Масса 1 м ² ткани, г	230	200	170	150	130
Цена готовой ткани, руб./м ²	55	74	102	126	140

При выработке новых льносодержащих тканей происходит также снижение затрат на сырье, но уже за счет другого фактора — использования более дешевых сырьевых компонентов в смесовых тканях: вместо дорогостоящего чесаного льна (90 руб. за кг) — модифицированного льняного волокна (25 руб. за кг) и химических волокон (30–45 руб. за кг).

В совокупности за счет снижения затрат на сырье, структурных сдвигов в ассортименте продукции и повышения ее качества работа предприятий становится высоко эффективной: повышается их рентабельность, растет прибыль (табл. 1, 2). Соответственно увеличиваются поступления в доходную часть бюджетов всех уровней и во внебюджетные фонды.

Высокое качество новой экологически чистой продукции из льна (снижение материалоемкости, повышение плотности тканей, снижение текстильных и др. видов пороков) и улучшение ее потребительских свойств (новый дизайн, придание мягкости, упругости, формоустойчивости, грязеотталкивания, гигроскопичности, антимикробности, электризуемости и др.) сделало ее конкурентоспособной на мировых рынках, что привело к росту спроса на российские товары и увеличению объема производства льняных тканей в 2000 г. по сравнению с 1998 г. в 1,6 раза. При этом в последние годы увеличился выпуск преимущественно платьево-бельевых тканей (рис. 3). Эти тенденции сохранились и в 2001 г.

Следует отметить, что если раньше острой проблемой была реализация готовой продукции, которая из-за узости ассортимента и невысокого качества зачастую не находила покупателей и в больших количествах оседала на складах, то сегодня этот вопрос успешно решен за счет повышения конкурентоспособности товаров из льна и использования современных методов продвижения их на внутренний и зарубежные рынки, одним из которых является ежегодно проводимая в Вологде специализированная ярмарка-выставка новаций и достижений льняного комплекса. Она способствует как развитию производства, установлению взаимовыгодного сотрудничества науки, производства и торговли, привлечению инвесторов, так и расширению рынков сбыта льняной продукции, повышению экспортного потенциала.

Экспорт льняных тканей в 2000 г. по сравнению с 1997 г. увеличился в 6 раз (рис. 4), причем большая часть (60–70%) объема льняных бытовых тканей поставляется в зарубежные страны.

В последние годы на экспорт идет преимущественно готовая продукция по цене, соответствующей ее потребительским свойствам, а не суровые ткани или ткани прошедшие лишь начальную стадию отделки (расплетку, частичную отбелку) и имеющие соответственно

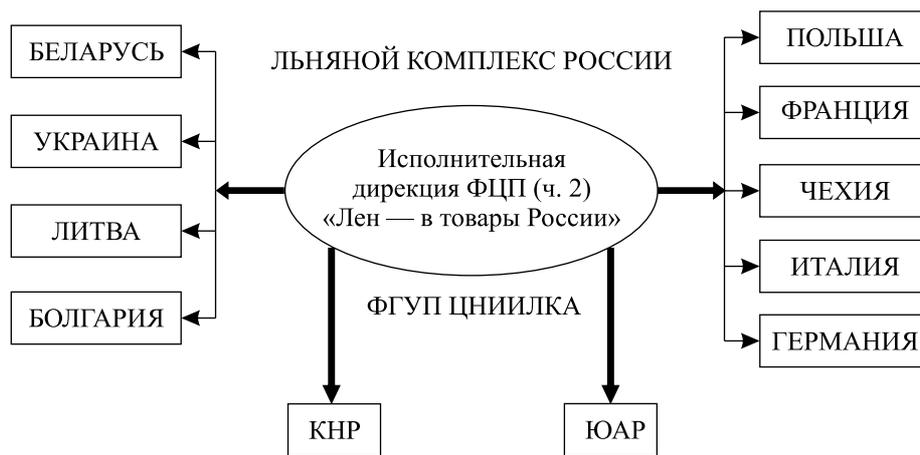


Рис. 2. Внешнеэкономическая деятельность

Таблица 1

Изменение рентабельности развития льняного комплекса

Вид продукции	Рентабельность, %	
	Ассортимент, техника и технология 1995 г.	Новый ассортимент, прогрессивные технология и техника
Пряжа		
льняная	8	15–20
льносмесовая	11	25–30
Суровые ткани		
льняные	7	10–15
льносодержащие	9	15–20
Готовые ткани		
льняные	10	30–45
льносодержащие	13	25–30
Швейные изделия	10–12	45–60
Текстильные обои на основе льносодержащих тканей	—	40–50

Таблица 2

Экономические показатели (в расчете на тонну сырья, долл. США) развития льняного комплекса в России

Показатель	Ассортимент, техника и технология 1995 г.				Новый экологически чистый ассортимент, прогрессивные технологии и техника			
	Прядение	Ткачество	Отделка	Итого	Прядение	Ткачество	Отделка	Итого
Затраты труда, чел.-час	218,4	150,0	31,0	399,4	356,0	200,0	44,0	600,0
Затраты								
добыча сырья	1157,4			1157,4	1096,5*			1096,5*
переработка	668,5	657,8	88,3	1414,6	1050,9	1046,8	134,0	2231,7
Себестоимость продукции				2572,0				3328,2
Стоимость продукции				2890,8				4306,6
Прибыль				318,8				978,4
Рентабельность, %	9	8	13	12,4				29,4

* С учетом котонина.



Рис. 3. Темпы прироста объёма производства льняных тканей

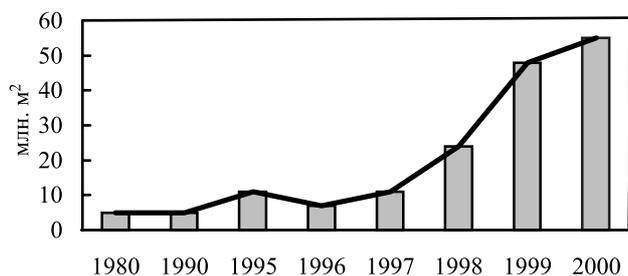


Рис. 4. Динамика роста экспорта льняных тканей

более низкую экспортную цену. Доход от экспорта за эти годы превысил 150 млн. долл. США. На сегодня количество экспортных заказов значительно превышает российские ресурсы качественного льняного сырья.

В связи со спросом на льняные ткани и изделия поднялось в цене льняное волокно, что позволило сделать льноводство рентабельным, увеличить в 1,8 раза объем выработки льноволокна, повысить урожайность льна с 2,1 до 4,7 ц/га, привлечь к этому бизнесу новое поколение людей, вдвое увеличить число льносеющих и льноперерабатывающих регионов. Льноводство стало представлять большой интерес для переселенцев из стран СНГ.

Для дальнейшего наращивания экономического потенциала льняного производства требуется продолжить деятельность в области создания прогрессивных технологий и комплекса оборудования для выпуска конкурентоспособной продукции из льна. При комплексном системном решении этой проблемы Россия сможет в течение 2002–2010 годов:

1) восстановить посевы льна до 1,2 млн. га, достичь урожайности льна свыше 7,5 ц/га, увеличить доходность льна более чем на 50 %;

2) увеличить выпуск конкурентоспособных льняных и льносодержащих тканей нового ассортимента, а также трикотажа для верхней и нижней одежды для различных слоев населения и элитного потребления;

3) сократить импортные поставки в Россию хлопка, эфиров целлюлозы для нефтяников, линта для получения пороха, экологически чистых изоляционных материалов;

4) создать условия для улучшения социально-экономической ситуации в 36-ти льносеющих и льноперерабатывающих регионах страны и обеспечить рабочими местами более 450 тыс. человек.

Начиная с 2006 г. стоимость поставляемых на экспорт товаров из льна может достичь 500 млн. долл. США, а прибыль хозяйствующих субъектов льняного комплекса — более 7 млрд. руб. в год (в ценах 2000 г.), что обеспечит дополнительные поступления в федеральный бюджет (свыше 3 млрд. руб. в год). При этом рост прибыли будет обеспечен за счет следующих основных факторов:

- изменения структуры ассортимента продукции из льна на 12,5 %;
- повышения качества и конкурентоспособности продукции на 28,5 %;
- увеличения объема продаж продукции на 59,0 %.

Требуемые для этого инвестиции окупятся менее чем за 2 года.

Реализация указанных мероприятий окажет прогрессирующее воздействие не только на экономику льняного комплекса, но и на экономические и стратегические интересы страны (рост экспорта и уменьшение импорта, обеспечение оборонной отрасли, развитие отечественной сырьевой базы для текстильной промышленности, насыщение внутреннего рынка экологически чистой продукцией), социальные интересы регионов (обеспечение занятости населения) и поможет избежать негативных экономических последствий (дополнительные затраты на переобучение работающих, на создание новых рабочих мест, на обустройство разрушенной социальной сферы и др.).

Пути реализации этих мероприятий и восстановления Россией утраченного статуса ведущей льняной державы мира указаны в разработанном ЦНИИЛКА проекте федеральной целевой программы «Развитие льняного комплекса России на 2002–2006 годы». Принятие этой Программы поддержано губернаторами Вологодской, Новгородской, Кировской, Ивановской, Смоленской, Калужской областей, Российским Союзом промышленников и предпринимателей, Межрегиональной ассоциацией «Сибирское соглашение», ассоциацией «Северо-Запад», мэром Санкт-Петербурга, бывшим председателем Совета Федерации Федерального собрания Е. С. Строевым.